

Regulamin promocji „Shot odpornościowy – promocja walentynkowa Bistro Box” (dalej jako: „Regulamin Promocji”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady promocji pod nazwą „**Shot odpornościowy – promocja walentynkowa Bistro Box**” (dalej jako: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest **BistroBox Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, NIP **527 287 43 71**, REGON **381986394**, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem **0000761620**, z siedzibą przy **Al. Jana Pawła II 25, 00-854 Warszawa**, adres e-mail: **kontakt@bistrobox.pl** (dalej jako: „Organizator”).
3. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie Promocji, mają znaczenie nadane im w **Regulaminie Serwisu Internetowego Bistro Box**, dostępnym w Serwisie Internetowym (dalej jako: „Regulamin”).
4. Promocja rozpoczyna się w dniu **5 lutego 2026 r. o godz. 06:00** i trwa **do dnia 16 lutego 2026 r. lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów**, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej jako: „Okres obowiązywania Promocji”).
5. Promocja obowiązuje na terytorium **Rzeczypospolitej Polskiej**, na obszarze, na którym realizowana jest dostawa zgodnie z Regulaminem.
6. Treść Regulaminu Promocji dostępna jest w Serwisie Internetowym **www.bistrobox.pl**.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient, który w Okresie obowiązywania Promocji spełni łącznie następujące warunki:
 - a. zawrze z Organizatorem, zgodnie z Regulaminem, umowę o świadczenie Usługi cateringu dietetycznego dostępnej w Serwisie Internetowym,
 - b. dokona płatności za zamówienie zgodnie z Regulaminem,
 - c. złoży zamówienie na dowolną dietę dostępną w Serwisie Internetowym **na minimum 7 dni kalendarzowych**,
 - d. podczas składania zamówienia **wpisze kod promocyjny: BISTROLOVE** (dalej jako: „Uczestnik Promocji”).
2. Promocja **nie dotyczy diety Longevity**.
3. W ramach Promocji Uczestnik Promocji otrzymuje **1 shot odpornościowy do każdej dziennej paczki diety**, realizowanej w ramach jednego zamówienia.
4. **Oferta ma charakter limitowany** – maksymalnie **30 shotów odpornościowych** na jedno zamówienie, przypisane do **jednego adresu e-mail**.
5. Shot odpornościowy dodawany jest automatycznie do zamówienia po spełnieniu warunków Promocji i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.
6. Shot odpornościowy dostarczany jest **łącznie z dietą**, w ramach codziennych dostaw.
7. Promocja **nie łączy się z innymi promocjami i kodami rabatowymi**, chyba że Organizator postanowi inaczej.
8. Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
9. Złożenie zamówienia z użyciem kodu promocyjnego **BISTROLOVE** jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu Promocji.
10. **Promocja obowiązuje do dnia 16 lutego 2026 r. lub do wcześniejszego wyczerpania zapasów shotów odpornościowych. Wysyłka shotów odpornościowych w ramach Promocji realizowana będzie najpóźniej do dnia 31 marca 2026 r., z zastrzeżeniem, że shoty dostarczane są wraz z**

realizacją zamówienia na dietę, zgodnie z harmonogramem dostaw obowiązującym Uczestnika Promocji.

§ 3 Reklamacje

- Reklamacje związane z Promocją można składać:
 - drogą elektroniczną na adres: **kontakt@bistrobox.pl**,
 - pisemnie na adres siedziby Organizatora.
- Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane identyfikacyjne Uczestnika Promocji (imię i nazwisko lub nazwę firmy oraz adres e-mail),
 - b. opis przedmiotu reklamacji wraz z datą wystąpienia nieprawidłowości,
 - c. zgłaszane roszczenie.
- Organizator rozpatruje reklamację w terminie **14 dni kalendarzowych** od dnia jej otrzymania.
- Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, w szczególności za pośrednictwem:
 - platformy ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>,
 - stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej (informacje dostępne na stronie www.uokik.gov.pl).

§ 4 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu Promocji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku wyczerpania zapasów shotów odpornościowych.
5. Postanowienia Regulaminu Promocji nie naruszają uprawnień konsumenta wynikających z przepisów prawa.
6. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Organizator. Zasady przetwarzania danych osobowych określa **Polityka Prywatności** dostępna w Serwisie Internetowym.
7. Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem **5 lutego 2026 r.**