

**PRAWDZIWA
HISTORIA BISKUPA
SZKODONIA**

**MIŁOŚĆ:
RAZEM,
ALE OSOBNO**

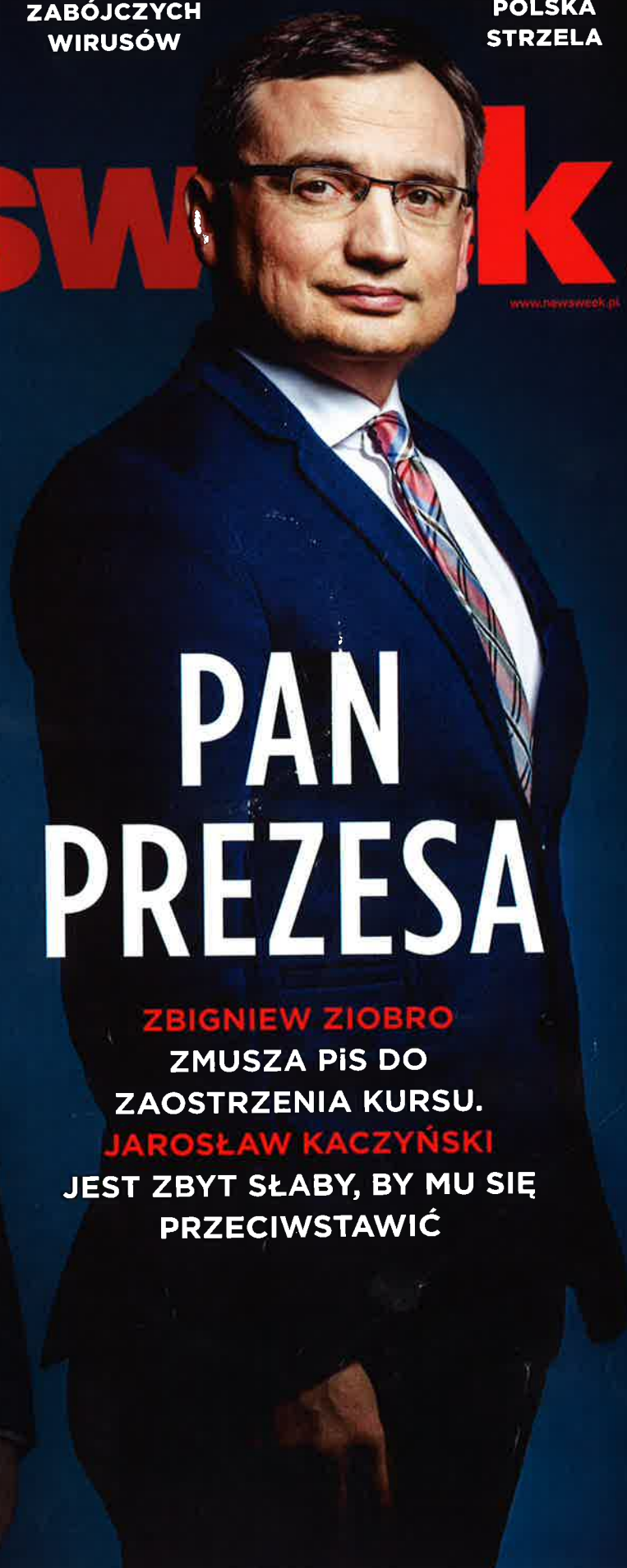
**SEKRETY
ZABÓJCZYCH
WIRUSÓW**

**CAŁA
POLSKA
STRZELA**

8/2020 17-23.02.20 cena 7,90 zł
(w tym 9% VAT) Nr indeksu 38679X

Newsweek

www.newsweek.pl



PAN PREZESA

ZBIGNIEW ZIOBRO
ZMUSZA PiS DO
ZAOSTRZENIA KURSU.
JAROSŁAW KACZYŃSKI
JEST ZBYT SŁABY, BY MU SIĘ
PRZECIWSZTAWIĆ



REWOLUCJA NA RYNKU DIET CATERINGOWYCH

Natalia Szczygieł i Agnieszka Mielczarek, dwie 43-latki, mamy, przyjaciółki i wspólniczki, które wywołały tak zwane pospolite ruszenie w branży diet pudełkowych. Wystartowały w 2019 roku na rynku nasyconym i równocześnie mocno nadszarpniętym złą opinią o jakości serwowanego jedzenia w pudełkach. Pod koniec roku odebrały nagrodę za prozdrowotne działanie swojego cateringu i wygrały w teście diet pudełkowych.

Konkurencja zagląda im do talerzy, choć one same mówią, że trudno mówić o konkurencji na rynku, na którym wszyscy walczą ceną, a Bistrobbox jakością i smakiem.

Natalia i Agnieszka połączyły wiedzę i swoje wieloletnie doświadczenie, świetnie się przy tym uzupełniają. Agnieszka Mielczarek, dyplomowana specjalistka żywienia, dietetyczka, autorka bestsellerów na temat zdrowia, prywatnie pasjonatka gotowania, która zjechała świat w poszukiwaniu najlepszych smaków, by je potem przetranszować na talerze swoich klientów. Natalia Szczygieł, wieloletni marketingowiec, odpowiedzialna za najlepsze strategie i kampanie reklamowe, między innymi Vistuli, Wólczanki, Gino Rossi, Lotto czy Soho Factory.

Jak udało Wam się zdobyć podniebienie klienta premium, wymagającego, jedzącego w najlepszych restauracjach, nie tylko w Polsce?

AGNIESZKA: Takiego klienta musieliśmy przekonać smakiem i jakością produktów – to bardzo świadomy klient. Tu największa zasługa zespołu gotującego, szkolonego w najlepszych restauracjach; u nas nie ma drogi na skróty, na przykład pieczywo jest wypiekane na domowym zakwasie. Ustawiliśmy sobie poprzeczkę bardzo wysoko. Codziennie same jemy nasze dania, tak samo nasze rodziny, gotujemy tak, jakbyśmy dbały o żołądki naszych najlepszych przyjaciół, a klienci to doceniają.

NATALIA: Nasze diety pomagają w codziennym życiu takim gwiazdom, jak Dorota Szelągowska, Martyna Wojciechowska, Agnieszka Dygant, Maciej Dowbor, Mateusz Borek czy Joanna Koroniewska – to także nasza wizytówka, że takie osobowo-



ści nam ufają, wspierają nas i kibicują nam w rozwoju naszego biznesu.

Na czym polega sukces Waszych diet?

NATALIA: Najważniejszym dla nas celem i sukcesem jest zdrowie, poprawa formy psychofizycznej, samopoczucia i wyglądu klientów. Nasze kobiety chudną, jedząc pyszne posiłki, a panowie doceniają zdrowe wersje burgerów i smacznie doprawione dania. Nasza dieta detoks uzależnia i sprowadza na zdrowe tory osoby, które pobłądziły dietetycznie. Klienci wychodzą z postów właśnie naszym detoksem. Odmładzamy, odchudzamy, uzdrawiamy i edukujemy, że dieta to nie katorga, to sposób zmiany myślenia o codziennym odżywianiu swojego ciała.

AGNIESZKA: Pracując 10 lat indywidualnie z klientami, buduję diety tak, by wyeliminować całkowicie żywność prozapalną, unikamy alergizujących produktów, stosujemy dietę rotacyjną i to się sprawdza, a klienci polecają innym nasz catering. Jeden zadowolony klient to kilku zdrowo „zarazonych”. W czasach gdy czytamy składy, nieufnie podchodzimy do tego, co ser-

wują i jak karmią cateringi, postawiliśmy na pełną uczciwość wobec klienta. Dajemy mu najlepszy produkt, jaki da się zapakować i wysłać pod drzwi. Ciągłe szukamy ekologicznych dostawców, chcemy wspierać lokalnych polskich producentów ekologicznie czystych produktów. Ostatnio zgłosiła się do nas hiszpańska plantacja ekologicznego aloesu, ktoś oglądał w Hiszpani mój kanał na YouTube i skontaktowali się, by dostarczać Bistrobbox najlepszy aloes.

NATALIA: Agnieszka jest członkiem Koalicji na rzecz Bio – producenci wiedzą, że ich wspiera nie tylko w teorii. Farma Świętokrzyska, największa polska farma biowarzyw, musi zwiększyć produkcję kiszzonek na kolejny sezon, bo Bistrobbox wykupiło zapasy.

Co Was przekonało, by zrealizować ten pomysł?

AGNIESZKA: Intuicja, wiara, że nasz klient jest i nas potrzebuje. Szukaliśmy produktu spełniającego nasze wymagania i nie znaleźliśmy. To była nasza nisza, którą postanowiliśmy zagospodarować. Usatysfakcjonować wymagającego, świadomego klienta, który doceni to, że serwujemy mu ekologicznego pstrąga. Mieć rzetelną usługę premium gwarantującą zdrowie i – nie ukrywajmy – urodę. Nasze diety są ukierunkowane na odmładzające antyoksydanty czy mocno nasycone fitoskładniki.

NATALIA: Nasze hasło brzmi: PięknieJemy, ZdrowieJemy – to nasz ster, żagiel i okręt, którym płyniemy z klientem i dostawcą ku zdrowiu i lepszemu życiu nas wszystkich, więc zapraszamy na pokład. Posmakuj, a pokochasz nasze diety. Zapraszamy!

www.bistrobbox.pl ■